



TESTE DE 7 DIAS • META ADS

Diagnóstico, correções e plano de testes

O que encontramos antes de investir o primeiro real, o que precisa ser ajustado (e em quanto tempo) e como os testes vão rodar.

PREPARADO POR DIEGO PONCE • 01/10/2026 • V1



Três problemas travam a venda antes do anúncio rodar

MEDIÇÃO

Nenhuma assinatura chega à Meta

O pixel 2844659805887124 que está no código das páginas não existe, e a Guru não tem pixel válido para mandar a compra. Já criamos o pixel novo (1090647247201306), falta instalar. Sem o evento de compra, a Meta não otimiza para assinatura e ninguém prova de qual campanha veio cada venda.

PÁGINA

A oferta de R\$ 49 não entrega o que a página vende

Quatro botões chamam "por R\$ 49" ao lado de uma seção inteira sobre criar e-books, páginas e carrosséis. O plano de R\$ 49 não cria nada disso. E-books e páginas só no Gold, de R\$ 99.

ANÚNCIOS

Os vídeos pedem comentário, não clique

8 dos 10 UGC terminam com "Comenta Gaia que eu te mando...". Um vídeo da influencer fala em "garantia de 7 meses", e a garantia é de 7 dias. Já editamos 11 vídeos para corrigir isso.

O QUE MUDA

O pixel novo já está criado. Faltava o GTM na página v5 e a Guru mandando a compra para a Meta. São cerca de **1h35 de trabalho do time de vocês**. A estrutura de campanhas, os criativos e o painel ficam por nossa conta, em paralelo.

QUANDO COMEÇA

Os 7 dias começam no dia seguinte ao **D0**, o dia em que uma compra de teste aparece no Gerenciador de Eventos. Antes disso, nenhum dos candidatos consegue medir venda.

Como está o rastreamento hoje

NÃO EXISTE

Pixel 2844659805887124

Está no código da v5 e no GTM, mas não existe em nenhum Business nem na conta CA 01. Tudo o que ele recebe hoje se perde. Substituto já criado: 1090647247201306.

INCOMPLETO

Página v5 (quiz.gaiaone.com.br/v5)

Pixel colado direto no código, só com PageView. Nenhum evento quando a pessoa vê os planos ou clica em assinar. O GTM não está instalado nela.

FUNCIONA

Utmify na v5

Leva UTM e fbclid até o link do checkout. Testamos hoje com um clique simulado e os parâmetros chegaram.

SEM COMPRA

Checkout Guru

Sem pixel válido, a Guru não manda Purchase, InitiateCheckout nem AddPaymentInfo para a Meta.

EM DOBRO

Páginas no WordPress

PixelYourSite e GTM disparam PageView ao mesmo tempo. Cada visita conta duas vezes.

ZERADA

Conta CA 01 • 1023899623991566

Criada hoje, sem gasto e sem campanha. Não há histórico para aproveitar. Pixel novo 1090647247201306 já ligado a ela.

O que a campanha perde sem cada evento

EVENTO	ONDE DISPARA	HOJE	O QUE A META PERDE SEM ELE	IMPACTO
Purchase com valor e plano	Guru, pela API de Conversões	NÃO CHEGA	Otimizar para assinatura paga. Calcular CPA e retorno real. Provar qual campanha, e qual candidato, gerou a venda.	CRÍTICO
InitiateCheckout e AddPaymentInfo	Guru	NÃO CHEGA	Sinal de compra quando há poucas vendas. Com R\$ 5 mil em 7 dias, cada conjunto fica abaixo das cerca de 50 conversões por semana que a Meta usa para sair da fase de aprendizado.	ALTO
Clique Assinar plano e valor	Página, pelo GTM	NÃO EXISTE	Saber qual plano a pessoa escolhe antes do checkout. Público de "clique e não pagou".	ALTO
ViewContent viu os planos	Página, pelo GTM	NÃO EXISTE	Remarketing para quem chegou aos preços. Separar quem leu a página de quem saiu no topo.	MÉDIO
PageView	Página, pelo GTM	PIXEL INVÁLIDO	Público de visitantes, base de todo remarketing.	MÉDIO
Correspondência e-mail, telefone, _fbp, _fbclid	Guru e página	PARCIAL	Ligar a compra ao clique no anúncio. Quanto menos dados, mais vendas a Meta deixa de atribuir à campanha certa.	ALTO

Fase de aprendizado: a Central de Ajuda da Meta indica cerca de 50 eventos de otimização por conjunto em 7 dias. Por isso o plano usa os eventos do meio do funil como sinal de apoio.

O que a página promete e o que o checkout cobra

OFERTA

"Por R\$ 49" ao lado de tudo que o R\$ 49 não tem

A seção "Você CRIA" vende imagens, carrosséis, apresentações, e-books e páginas. No Bronze (R\$ 49) todos aparecem riscados. Quem clicou por causa da criação descobre no preço que precisa do Gold.

CONTRADIÇÃO

Dois números de economia

O topo diz "mais de R\$ 800 por mês" (a tabela soma R\$ 810). O comparativo, logo abaixo, diz "+ de R\$ 500/mês". A pessoa não sabe em qual acreditar.

EXPECTATIVA

"Testar" e "sem compromisso" com cobrança na hora

A garantia de 7 dias é boa, mas "7 dias pra testar" soa como teste grátis. Na página lp.gaiaone.com.br/novo-planos o botão diz "Testar Grátis". Isso vira reembolso e reclamação.

PROVA

Um depoimento e uma nota sem fonte

Só o Wendell Carvalho. A nota 4,9 não diz de onde vem. Para quem nunca ouviu falar da Gaia, é pouco.

CELULAR

Preço a 12 telas do topo

No celular, os planos começam a cerca de 10.900 px do topo. Os botões levam até eles, o que ajuda, mas quem rola sem clicar demora para ver o preço.

COOKIES

A visita e a compra parecem duas pessoas

Os cookies da Meta (`_fbp` e `_fbc`) ficam em gaiaone.com.br. O checkout roda em clkdmg.site e não lê esses cookies. O `fbclid` vai na URL, mas o `_fbp` se perde no caminho.

Detalhe: o link do plano Bronze na Guru se chama `gaia-one-gold-bronze`. Em relatório, Bronze e Gold podem ser confundidos.

O que trava os criativos enviados

PROBLEMA	O QUE FIZEMOS
Hook 03 fala "garantia de 7 MESES" (áudio e legenda, perto dos 44s). A garantia é de 7 dias.	Cortamos a fala e entra um cartão "7 dias de garantia".
8 dos 10 UGC terminam com "Comenta Gaia que eu te mando..." É fechamento de orgânico e promete um material que ninguém vai entregar.	Corte antes do "Comenta" e cartão de 3s com a marca e "Toque em Saiba mais".
Camila CTA1 e OP2 pedem "Comenta Camila"	Em vendas, só CTA2 e OP1.
Anúncio e página falam de planos diferentes. Os vídeos ancoram em R\$ 99,90 e em "6 IAs lado a lado", que é coisa do Gold. A página chama "por R\$ 49", que dá 2 chats.	Cada ângulo leva para o plano que entrega o que o anúncio mostrou.

FORMATOS QUE FALTAM

Tudo é vídeo vertical 9:16. Não há versão 4:5 ou 1:1, estático nem carrossel. No feed e no Explorar, a Meta corta sozinha.

OFERTAS QUE FALTAM

Plano anual com 30% de desconto (está no site, sumiu da v5). Garantia de 7 dias como argumento principal. A conta dos R\$ 810 da tabela da página.

PROVA

Os UGC são avatares. Para o ângulo de prova, precisamos de cliente real: o Wendell ou um usuário da base.

O que precisa de vocês, em ordem

#	AJUSTE	COMO	TEMPO	LIBERA
1	Pixel novo ligado à CA 01	Feito por nós em 01/10. ID 1090647247201306, no Business Triadps, já conectado à CA 01. Faltava só gerar o token da API de Conversões no Gerenciador de Eventos (vai para a Guru).	5 min	TUDO
2	GTM na v5 com o pixel novo	Publicar o GTM-PD9RHKGS na v5, trocar o ID na tag do pixel para 1090647247201306, tirar o pixel colado no código e importar a tag de eventos (guia anexo).	20 min	MEDIÇÃO
3	Guru mandando eventos	Integração da Guru com o pixel novo e token da API de Conversões.	15 min	VENDA
4	Compra de teste	Assinar o Bronze, ver o Purchase no Gerenciador de Eventos e estornar. Esse é o D0.	15 min	D0
5	Webhook de vendas da Guru	Apontar para a URL do painel que vamos mandar. Venda paga entra no painel na hora.	5 min	PAINEL
6	Oferta alinhada ao plano	Botões viram "a partir de R\$ 49" e a seção de criação mostra "no Silver e no Gold". Mandamos o HTML pronto.	20 min	CONVERSÃO
7	Um número de economia	R\$ 500 ou R\$ 800 nos dois lugares.	5 min	CONFIANÇA
8	Tirar o PixelYourSite do WordPress	Fica só o GTM. Acaba o PageView em dobro.	5 min	DADOS
9	Acesso de teste ao app	Para gravar a tela de comparação e de criação.	5 min	CRIATIVOS

Total: cerca de 1h35. Itens 1 a 4 liberam o D0. Os demais podem entrar no D1 sem parar o teste.

Enquanto vocês ajustam, a estrutura fica pronta

ENTREGA	TEMPO	STATUS
11 vídeos editados sem "Comenta" e sem "7 meses", com cartão final	feito	PRONTO
Tag de eventos do GTM (ViewContent e CliqueAssinar)	feito	PRONTO
Estrutura no Meta Ads, pausada: 5 conjuntos A a E, remarketing, UTMs e nomes padronizados	3h	FAZENDO
Versões 4:5 e 1:1 dos vídeos e 6 estáticos	4h	FAZENDO
Página v5.1 em HTML: oferta alinhada, número único, prova e tags	3h	FAZENDO
Painel e vigias automáticos no ar	4h	FAZENDO
Conferência ponta a ponta depois da instalação	1h	NO DO

LINHA DO TEMPO

HOJE E AMANHÃ

Vocês: itens 1 a 4. Nós: estrutura pausada, formatos novos, v5.1 e painel.

DO

Compra de teste no Gerenciador de Eventos. Conferimos tudo e ligamos as campanhas.

D1 A D3

Rodada 1: cinco ângulos ao mesmo tempo, cerca de R\$ 2.100, mais remarketing.

D4 A D7

70% da verba nos dois vencedores, 30% na rodada 2. Cerca de R\$ 2.900.

TODO DIA, 18H

Report: gasto, assinaturas pagas, CPA e o que entrou, saiu e por quê.

8 ângulos, cerca de 25 anúncios e 4 testes rodando junto, em 7 dias

R\$ 5.000 • 7 dias • meta: assinatura paga

RODADA 1 • D1 A D3 • ~R\$ 2.100

A Economia

R\$ 810 em assinaturas viram uma só

gancho 1 gancho 2 gancho 3

B Comparação

uma pergunta, várias IAs respondendo lado a lado

gancho 1 gancho 2 gancho 3

C Criar e vender

e-book, página, carrossel → leva ao Gold

gancho 1 gancho 2 gancho 3

D Prova

depoimento e quem já trocou

gancho 1 gancho 2 gancho 3

E Atalho

anúncio direto no preço #planos × página inteira

→ #planos → topo

DECISÃO A CADA 6H, POR CONJUNTO • REGRAS COMBINADAS ANTES

Gastou R\$ 160 sem venda
→ desliga e registra o motivo

CPA até R\$ 80
→ recebe mais verba

CPA entre R\$ 80 e R\$ 104
→ mantém e troca o gancho

Poucas vendas para decidir
→ custo por clique em assinar

RODADA 2 • D4 A D7 • ~R\$ 2.900

70% • escala

2 ângulos vencedores em campanha Advantage+ de vendas

30% • exploração: F, G, H

variações novas dos vencedores: gancho, formato, oferta

RODANDO JUNTO, D1 A D7

Página

v5 atual × v5.1 com oferta alinhada

Âncora de preço

"a partir de R\$ 49" × Gold em destaque

Formato

vídeo 9:16 × 4:5 × estático

Remarketing • R\$ 100/dia

garantia de 7 dias para quem viu os planos

Robôs olhando a conta a cada 15 minutos

Rastreamento

15 MIN

Compara cliques no anúncio, visitas, cliques em assinar e compras. Se um evento zerar, o pixel caiu e o alerta sai na hora.

Guru x Meta

1 H

Vendas pagas na Guru contra compras que a Meta recebeu. Diferença acima de 20% gera alerta.

Verba sem venda

15 MIN

Conjunto que passou de R\$ 160 sem venda é pausado, com o motivo registrado no painel.

CPA

6 H

Aplica as regras da árvore: mais verba, mantém ou corta. Cada decisão fica no histórico.

Checkout no ar

30 MIN

Abre a página e o checkout dos três planos e confere se carregam com a UTM certa.

Cansaço de criativo

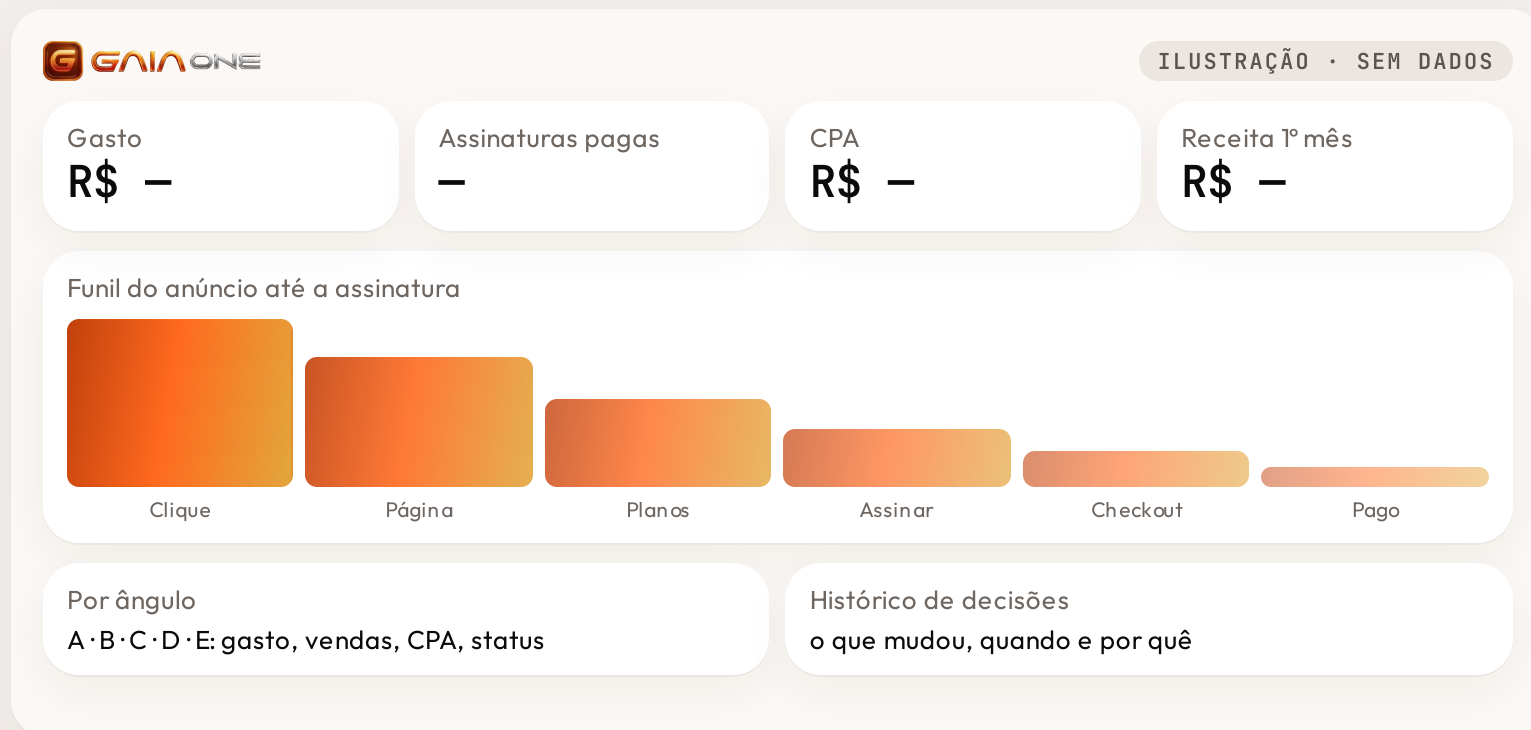
6 H

Frequência acima de 2,5 ou CTR caindo 30% em 24h: entra um gancho novo da reserva.

2 vezes ao dia

Além dos vigias, uma pessoa revisa a conta. Anúncio reprovado ou com entrega limitada gera alerta na hora. Tudo o que muda na conta fica registrado com data, hora e motivo.

Um painel com link privado, atualizado sozinho



FONTES

Gasto e eventos pela API da Meta. Vendas pelo webhook da Guru, que é quem diz se a assinatura foi paga.

ACESSO

Link privado em domínio nosso, com senha. Se o teste acabar, o painel sai do ar e nada fica pendurado na estrutura da Gaia One.

REPORT

Todo dia às 18h, no WhatsApp: gasto, assinaturas pagas, CPA e as decisões do dia.

PARA FECHAR

Regras combinadas antes de ligar

VENDA QUE CONTA

Assinatura paga na Guru com `utm_campaign` começando em `diego_`, lida pela Utmify. Reembolso dentro dos 7 dias de garantia sai da conta.

RELÓGIO

O D1 começa no dia seguinte à compra de teste aparecer no Gerenciador de Eventos. Mesma regra para os dois candidatos.

VERBA

R\$ 5.000 em 7 dias, cerca de R\$ 714 por dia. CPA de referência de R\$ 80, a recalibrar com churn e ticket médio que vocês tiverem.

PRÓXIMOS PASSOS

1

Vocês confirmam as regras acima e fazem os itens 1 a 4 (cerca de 1 hora).

2

Nós entregamos a estrutura pausada, a v5.1, os formatos novos e o painel.

3

D0: compra de teste, conferência ponta a ponta e campanhas ligadas.